



COALICIÓN POR EL BIERZO
T O D O V A A I R B I E N

Manual de Identidad Visual

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Coalición por el Bierzo en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Coalición por el Bierzo contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

A

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01** LOGOTIPO
- A.02** ISOTIPO
- A.03** COLORES
- A.04** TIPOGRAFÍAS

B

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01** VERSIONES CORRECTAS
- B.02** APLICACIONES CORRECTAS
- B.03** APLICACIONES INCORRECTAS



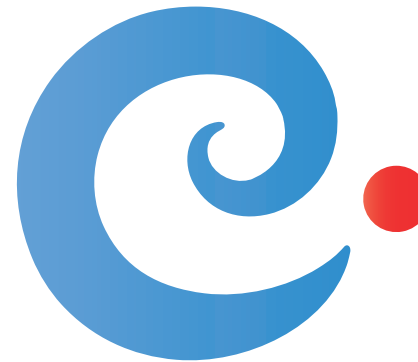
SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Coalición por El Bierzo se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

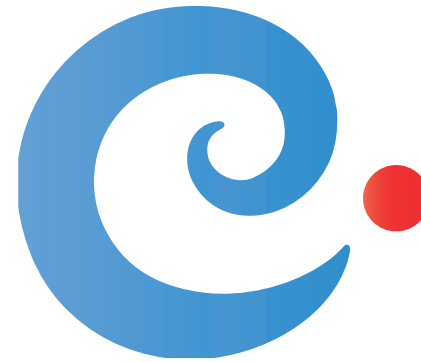


COALICIÓN POR EL BIERZO
T O D O V A A I R B I E N

A.02

ISOTIPO

El isotipo es la parte icónica o parte más reconocible de la disposición espacial de una marca.
El isotipo puede presentarse acompañado únicamente del lema.



T O D O V A A I R B I E N

A.03

COLORES

Las referencias de color de Saba son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en negro.

PANTONE 7688C

*R 92 G 141 B 202
C 80 M 38 Y 5 K 0
#5c8ddca*

PANTONE 485C

*R 197 G 35 B 42
C 8 M 97 Y 88 K 0
#c5232a*

PANTONE BLACK C

*R 49 G 49 B 49
C 82 M 79 Y 70 K 47
#313131*

A.04

TIPOGRAFÍAS

Se utilizan las tipografías COCOGOOSE y la familia tipográfica de Cambria en sus versiones Regular, Italic, Bold y Bold Italic.

Dicha tipografía debe emplearse en el desarrollo de la papelería de la marca, en la web, publicidad online y offline (en la medida de lo posible), sobre todo en elementos principales y de gran visibilidad.

COCOGOOSE será utilizada en títulos y textos destacados. Cambria se utiliza en textos de apoyo o descriptivos.

COCOGOOSE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; . : / ¿ ? ()

Cambria Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; . : / ¿ ? ()

Cambria Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; . : / ¿ ? ()

Cambria Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; . : / ¿ ? ()

Cambria Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; . : / ¿ ? ()



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Coalición Por El Bierzo se tienen que seguir una serie de normas genéricas.
El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B. 01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



B. 01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión blanco y negro



COALICIÓN POR EL BIERZO
TODO VA A IR BIEN



TODO VA A IR BIEN

COALICIÓN POR EL BIERZO
TODO VA A IR BIEN

Versión blanco y negro negativo



COALICIÓN POR EL BIERZO
TODO VA A IR BIEN



TODO VA A IR BIEN

COALICIÓN POR EL BIERZO
TODO VA A IR BIEN

B. 02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



B. 02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



B. 03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicacion incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espacio incorrecto





T O D O V A A I R B I E N